# 9. 生活・金融



### 消費者物価地域差指数

	t 25					平成14年	11月21日現在(	(全国平均=100)
	X	分		東京都	茨 城 県	水戸市	つくば市	県西人口 5万未満市
総			合	108.7	95.8	101.8	99.3	94.3
食			料	106.0	96.8	99.9	98.5	95.7
住			居	137.5	93.7	100.7	106.7	96.8
光	熱 •	水	道	97.6	105.3	101.2	97.1	107.7
家	具・ 家	事用	品	106.5	94.6	98.7	99.3	86.4
被	服 及	び履	物	117.1	89.6	119.7	110.7	76.4
保	健	医	療	100.6	99.8	97.7	102.5	100.3
交	通 •	通	信	111.3	93.5	104.8	92.4	90.0
教			育	111.4	93.5	92.0	98.7	92.5
教	養	娯	楽	103.5	95.9	100.0	101.3	97.0
諸	杂佳		費	102.8	94.8	105.4	98.2	99.9
財	・サービ	ス分類絲	合組	108.7	95.8	101.8	99.3	94.3
半	耐久	消費	財	112.2	91.6	110.9	107.3	81.2
非	耐久	消費	財	103.6	97.2	98.6	97.7	95.7
公	共	料	金	99.2	100.9	101.7	99.1	104.8

資料:平成14年全国物価統計調査

### 統計周語



### 消費者物価地域差指数とは・・・

世帯が購入する各種の商品及びサービスの価格を総合した物価の 地域間の差を測定するものである。すなわち、家計の消費構造を一 定のもの(全国平均)に固定し、これに要する費用が地域間でどの 程度異なるかを指数値で示した加工統計である。

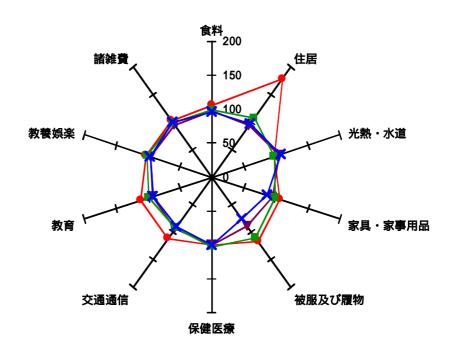
#### 商品・サービス分類別消費者物価地域差指数とは・・・

すべての品目を主として財であるかサービスであるかによって供 給側の視点から組み替えた分類により指数化したものである。

資料:「全国物価統計調査報告」より抜粋



### 消費者物価地域差指数10題費目別レーダーチャート





## 2

### 市内たばこ販売状況

区分	平成11年度	12	13	14	15
本 数(本)	110,540,060	106,012,565	101,574,190	94,399,640	88,800,078
税 額(円)	288,751,175	281,067,681	269,356,823	250,372,061	252,192,108

資料:税務課







### 中小企業融資制度利用状況

(単位:件、千円)

区分	自治:	金融制度	振興金融制度		
	件数	金額	件数	金額	
平成9年度	186	728,100	52	339,400	
10	193	694,770	64	417,200	
11	138	478,460	35	188,200	
12	111	379,550	14	64,400	
13	165	564,300	13	85,200	
14	84	267,550	8	44,900	
15	99	122,760	9	52,200	

資料:商工観光課



### 市町村中小企業金融制度の概要

### 目 的

市町村中小企業金融制度は、市町村の商工行政の一環として、市町村の中小企業の事業資金の融資を円滑に行い、中小企業の発展に寄与することを目的としています。

制度は自治金融と振興金融に分かれており、これらの金融の幹旋依頼者は、市町村または、商工団体となっています。

制度名	自治	金融	振興	金 融
資 金 使 途	運転資金	設備資金	運転資金	設備資金
期間	5年以内	7年以内	5年以内	7年以内
/C	500万円	1,000万円	2,000万円	
保障限度	(運転設備合わせて	て1,000万円が限度)		
担保・保証人	保証人∶1名	担保:必要に応じ	保証人∶1名	担保:必要に応じ
保 証 料	年率(%) 0.8~1.00		年率(%) 0.8~1.00	
対象・その他	各市町村の中小企業者保証限 度、期間は市町村により異なる。			-