



## 江ノ島プリズム



過去なんて、  
変えてやる…

### いま下妻で映画・ドラマ等の撮影が急増しています

旧東部中学校舎の理科室にて撮影（平成24年）  
映画「江ノ島プリズム」8月10日から全国順次公開  
出演：福士蒼汰・野村周平・本田翼 未来穂香他  
公式ホームページ：<http://enoshimaprism.com/>  
©2013「江ノ島プリズム」製作委員会

江ノ島プリズム

# 特集 下妻市を映像で全国に発信!!



#### Interview

株式会社ザフル  
制作主任  
菱川 直樹 さん

今年8月下旬から  
旧東部中学校で  
劇場公開映画を撮影中

### 東京から近いこと、撮影施設の自由度が高いことが決め手

今回の映画撮影で利用している旧東部中学校の校舎は、使わなくなって間もないので施設が綺麗で、何より机や椅子などの備品類がそのまま残っているのがいいです。また、撮影場所と民家に距離があるので、朝夕を問わない撮影時間の自由度が高いところがメリットですね。

さらに、下妻へのアクセスは、都内から高速道路を使って1時間30分以内で移動できるので、宿泊ができない場合の日帰り撮影が可能なのも重要な決め手になります。

下妻市に撮影場所等の相談をしたとき、担当者の反応や回答がとても速く、協力的だったので助かりました。私たちの仕事は時間が勝負ですので、「できない」の回答でも早くもらえれば「できないには、できないなりの対策」をとることが可能となります。

下妻市の印象は、ゆったりした感じの田園風景が印象的です。田んぼでの撮影が必要になった時は、どこで撮影が可能なのかなど、事前に撮影場所が設定されているといいですね。今後も下妻市のフィルムコミッションに期待しています。

**市** 民の皆さんにとって、映像を通して市内の風景や施設、身近な人々を目にすることは、大変喜ばしく、下妻市の魅力の再発見にもつながります。

また、撮影スタッフが市内に滞在することで食事や宿泊、撮影現場の改修工事等、さまざまな形で経済効果も生みだします。

さらに、平成16年の映画「下妻物語」のように、映像が全国の人々の目に留ま



### 撮影支援で地域の活性化を!

ることによって、下妻市の知名度が向上し、ロケ地をひと目見ようと誘客効果も生まれ、経済効果は直接的なものから間接的なもので、大きく膨らんでいきます。

しかし、その効果は単発的な撮影支援では現れにくく、継続的な支援により図れるものと再確認し、フィルムコミッション事業の充実を図っていく必要があります。

ロケーションには、地域

全体のチカラが大きく影響してきます。映画やドラマの撮影にとって欠かせないエキストラ登録や魅力的な撮影スポットの選定、撮影協力施設の提供など、市民の皆さんのご理解ご協力が不可欠です。皆さんもフィルムコミッションの一員として作品づくりを一緒に進め、まちを元気にしていきます。



### フィルムコミッションとは

映画「下妻物語」は平成16年に全国放映され、下妻市の名が一大ブレイクしました。

最近では、旧東部中学校の校舎・グラウンドが撮影時間の制約が少ないなどの好条件から、映画やドラマ、CMやシヤルなどの撮影に数多く使われています。

下妻市では、これからも映画やドラマ、CMやシヤルなどの「フィルムコミッション事業」を積極的に誘致・支援しながら、地域のPRや活性化に結び付けていきたいと考えています。

今月号では、「フィルムコミッション事業」について紹介します。

### 映画

画やドラマ、CMやシヤルなどの撮影に際して、映像制作会社と行政・企業・住民などの関連機関が連絡・調整を円滑に図れるよう支援し、効果的に映像作品を制作できるようにする組織のことを言います。

また、撮影などを誘致することによって、地域活性化、文化振興、観光振興を図ることを目的として活動し、

身近な場所でロケーションが行われることにより、わがまち意識の醸成など多くのメリットが生まれています。

茨城県は全国でもフィルムコミッションが盛んな地域で、現在では県内25市町がフィルムコミッション事業を行い、数多くの映画やテレビ番組などが制作されています。

### ロケーション撮影支援の内容と流れ

下妻フィルムコミッション

下妻市観光協会（市産業振興課内）では、映像制作会社からのロケーション撮影に関する相談に対し、施設管理者や関連業者等と連携しながら、以下のような手順で支援を行っています。

- 1 撮影に関するお問い合わせを、電話・FAX・電子メール等で受付
- 2 撮影希望施設との連絡調整、撮影スタッフの宿泊施設、弁当出し業者などの紹介、観光協会登録エキストラの手配・派遣・新規募集
- 3 ロケーションに立ち合い、スムーズな撮影進行を支援
- 4 市や観光協会のホームページにおける情報発信・撮影実績の公開、作品ロケ地のPR、経済効果の集計