

# 下妻の梨を支える若いチカラ

## 下妻の梨の応援団「下妻の梨PRサポーター」の活躍と期待

下妻市は、県内有数の梨の産地。近年、市内の若手梨生産者で組織する「下妻の梨PRプロジェクトチーム」が、ブランド梨「下妻甘熟梨」の開発や海外へ販売輸出をするなど躍進する中で、5年前の県内大學生や下妻市民からなる下妻の梨の



▶バスツアー受け入れのサポーター役として、観光客に食べごろになった梨の見分け方や収穫の仕方などを伝える学生

応援団「下妻の梨PRサポーター」の活動をきっかけに、筑波大学公認農業サークル「のうりんむら」の連携を続けています。収穫や選果などの農作業をはじめ、PRイベントなどのサポーターを依頼しており、学生と一体となって産地振興とPRに努めています。

筑波大学公認農業サークル「のうりんむら」は、「学校では教えてくれない『農業』を学ぼう」と、農業に関して自らテーマを設け、学習しています。実体験を重視して活動する同サークルの学生は約80人。地元農家から借りた畑で野菜作りを中心に、有機栽培農家や畜産農家の作業にも参加しています。5年前から「下妻の梨PRサポーター」として下妻の梨PRプロジェクトのさまざまな活動をサポートしています。

### 摘果、収穫作業を体験

#### 選果場では出荷をサポート

「のうりんむら」の学生たちは、5月により果実を得るため、余分な果実をつみ取る摘果作業にはじまり、出荷の最盛期を迎える8月には収穫作業を体験。選果場でも荷運びや箱詰めなどを担当し、出荷をサポートしています。「のうりんむら」代表の岩井一馬さんは「自分たちで育てたものを、おいしく

食べるという活動の中で、作物の成長過程を見ることが勉強になる」と話していました。

### ツアー客や外国の食品バイヤーの受け入れをサポート

市内大木の下妻第一梨選果場に隣接する梨農園に8月22日、民間の観光バスツアーで県内外から19人が訪れ、収穫を体験しました。梨生産者のほか、「のうりんむら」からは学生4人が参加。観光客に食べごろになった梨の見分け方や収穫の仕方などを伝えました。収穫した梨は食べ放題のため、学生が専用の皮むき器を使って手際よく準備し、切り分けた梨を提供する姿も見られました。

同日、日本貿易振興機構(ジェトロ)が主催する現地視察で、アメリカとブラジルの食品バイヤーなど関係者5名が同梨農園を訪れました。稲葉市長がトップセールスする中で、学生たちも農

園内で試食の準備などを行いました。

### ショッピングセンターでのPRイベントをサポート

同プロジェクトチームは8月22日、23日の両日、市内堀籠のイオン下妻店で、「下妻甘熟梨」のPRイベントを行いました。「下妻甘熟梨」はマレーシアに今年、初輸出されるなど、国外や県外での知名度、評判は高まりを見せています。地元の人にもプレミアムな梨を知ってもらおうと、「のうりんむら」の学生は試食を提供したり、PRグッズの子供向けシールを配ったりして、イベントを盛り上げました。



下妻第一梨選果場での出荷作業をサポート。トラックからの荷下ろしや梨の箱詰め、規格外の梨の袋詰めなどを行います

## 若いチカラの共同で新たな商品開発の可能性も

「のうりんむら」は今、お茶の水女子大学公認サークル「ochas(オチャス)」と商品開発をする「ONEプロジェクト」と題した企画を進めています。

「ochas」は、同大学生生活科学部食物栄養学科の学生を中心とする約120人が所属するサークル。「食」「栄養」「おいしさ」といった授業で学習したことを実践に移す場を求めて「『食べ』の幸せ」を届ける」をテーマに、複数のチームに分かれて学内外で商品開発やイベントを行っています。

企画内容は、「のうりんむら」が作った作物を使い、「ochas」の商品開発の経

験を生かしながら、商品開発しようというもの。9月にはつくばに「ochas」の皆さんを迎えて、商品開発に使うメーソンの材料の決定する予定ですが、その候補の二つとして「下妻の梨」があがっています。

両大学サークルのメンバーによる梨農園の視察を受け入れた、同プロジェクトチームの栗野寿広リーダーは「若い感覚、発想力で、梨を使った新しい商品が生まれたらおもしろい。ぜひ、さまざまな意見を聞いてみたい。若いチカラが新たな下妻の梨の可能性を秘めている」と期待を寄せています。



収穫作業で梨の色味を確認しあう栗野リーダーと学生たち。品質の統一化を図るため、その眼差しは真剣です



「下妻甘熟梨」のマレーシア初輸出の日に、下妻第二梨選果場で出荷をサポートした学生たち(8月17日)



ショッピングセンターでのPRイベント。試食をすすめながら、下妻の梨の魅力アピールします。やさしく声をかける学生は、子どもたちにも人気があります



地元ショッピングセンターで行われたPRイベントでレイアウトされる下妻甘熟梨