

防災・減災 問 消防交通課 ☎43-2119 FAX43-4214

東部中学校で水防教室開催



自分の逃げ方を話し合う生徒たち

9月13日、市はマイ・タイムラインリーダーや茨城県防災士会などの協力を得て東部中学校の2年生123人を対象に同校体育館で水防教室(マイ・タイムライン作成講座)を行いました。

同じ地区同士のグループに分かれた生徒たちは、マイ・タイムラインリーダーなどの助言を受けながら、台風の接近によって河川の水位が上昇する時に、自分自身がとる防災行動を時系列的に行う行動計画表「マイ・タイムライン」を作成し、「自分の逃げ方」を学んでいました。

家庭教育 問 生涯学習課 ☎45-8995 FAX43-3519

怒りのパワーを子育てのパワーへ



実体験を交え講演をする菅野さん

市は、「令和元年度下妻市家庭教育学級講演会」を9月1日、千代川公民館で開催しました。

講師にAnge Gardien代表の菅野昭子氏を迎え、アンガーマネジメントをテーマとした講演会には、市民など約70人が参加しました。講話では、「怒り」は人間にとって自然な感情の1つであり、「怒り」は悪いものではない。怒る必要があることは怒り、必要のないことは怒らないでいられるように感情のコントロールができるようになれば、子育ても楽しみながらできるのではとアドバイスがありました。

高齢福祉 問 介護保険課 ☎45-8123 FAX30-0011

生きがいを持ち 多くの人と楽しむ「第48回下妻市敬老福祉大会」開催



百歳音頭を披露する上妻南ながいきクラブ



交通事故防止などを呼びかける関係者たち

敬老の日にちなみ、高齢者の長寿を祝う「第48回下妻市敬老福祉大会」が9月15日、市民文化会館で開催されました。

会場では、芸能発表が行われ、市内の老人クラブや同好会、個人など32組が出場。集まった約400人は、日頃親しんでいる歌や踊りを披露し、鑑賞し合い、ステージ発表に合わせて一緒に歌ったり、シルバーリハビリ体操で体をゆっくり動かしてリラックスしたりと楽しいひとときを過ごしました。

会場入り口では、市内交通団体などの関係者が式典に参加する高齢者たちへ交通安全・防犯グッズを手渡ししながら交通事故防止と二重電話詐欺防止を呼びかけました。また、下妻警察署の石塚生活安全課長から高齢者の交通事故防止と高齢者を狙った詐欺への注意などの講話も行われました。

市で令和元年度中に米寿の88歳を迎える市民は230人、100歳以上は36人となっています。

温かい善意ありがとうございます

JA常総ひかり「おもて梨ゼリー」寄贈 下妻おもて梨ゼリー進呈式



照内専務(左)から寄贈品を受け取る菊池市長(中)と横瀬教育長(右)

9月17日、JA常総ひかり(照内唯由専務)から下妻産の梨を使ったゼリー「おもて梨ゼリー」が5,000食分寄贈されました。

寄贈された「おもて梨ゼリー」は市内の学校給食で提供され、9月29・30日には、いきいき茨城ゆめ国体ソフトボール競技会場の市内3カ所に来場者にふるまわれました。

消防・防災 問 消防交通課 ☎43-2119 FAX43-4214

消防団詰所(第4分団第2部)を建て替え



菊池市長から鍵を渡された安達分団長

9月26日、老朽化に伴う建て替え工事が完了した下妻市消防団第4分団第2部(上妻平方・江)の消防団詰所で引渡式を行いました。新しい消防団詰所は、木造平屋建て・延べ床面積70.38平方メートル。

引渡式には地元の消防団員をはじめ、自治区長、下妻消防署員など関係者20人が参加。菊池市長から鍵を渡された安達政男第4分団長は「あらたな地域防災の拠点として、消防団活動に邁進します」と力強く語りました。

地域包括支援 問 介護保険課 ☎43-8264 FAX30-0011

認知症サポーター養成講座を開催



寸劇をするケアマネジャーたち

9月10日、イオンモール下妻で下妻市地域包括支援センターと八千代町同センターは、認知症に対する正しい知識と理解を持ち、地域で認知症の人やその家族に対してできる範囲で手助けする認知症サポーターを養成することを目的に認知症サポーター養成講座を開催。講座では、ケアマネジャーらによる寸劇などで認知症の方と関わる際の心構えを学んだ後、イオン薬局の薬剤師による健康チェックや「認知症とともに学ぶ会しもつま」による認知症に関する相談会が行われていました。

産業振興 問 農政課 ☎44-0724 FAX44-6010

広がる香り炊きたて新米を味わう



下妻産の新米を試食する来場者

収穫の秋を迎え、「下妻産こしひかり」のPRと「地域ブランド米の確立」を目指して、収穫したばかりの下妻産新米を味わってもらおうと「やすらぎの里しもつま」で9月21、22日の両日、「下妻産新米まつり」を開催しました。

会場では「コシヒカリ」と「ミルキークイーン」の炊きたてがそれぞれ試食で提供され、食べ比べた新米が、その場で1キロ単位の希望量で買えるとあって「つきたて販売」が人気を集めていました。

有料広告欄

有料広告欄