

令和2年度「第2期 下妻市まち・ひと・しごと創生 総合戦略」事業評価書

1 戦略における事業

「第2期 下妻市まち・ひと・しごと創生 総合戦略」は、人口減少と地域経済縮小の克服、また地方創生と好循環の確立を進めていくため策定した計画であり、88の具体的事業（再掲を含めない）を位置づけている。

令和2年12月末日現在、81事業を実施した。

2 戦略の期間

令和2年度から令和6年度までの5ヶ年とする。

3 事業の進捗

政策分野	具体的施策	計画事業数	実施事業数
1	1-1-1 中心市街地の活性化	6	6
	1-1-2 公共交通・交通ネットワークの充実	5	4
	1-1-3 健幸まちづくりの推進	4	4
	1-1-4 地震や風水害など地域防災・防犯の強化	4	4
	1-2-1 公共施設のマネジメント強化	1	1
	1-2-2 社会情勢の変化に対応した持続可能なまちづくり	2	2
2	2-1-1 市内定住のための受け皿の整備	3	3
	2-2-1 市外からの転入支援（定住促進）	3	2
	2-2-2 空き家対策及び空き家の活用促進	1	1
	2-3-1 観光資源の活用と魅力度アップ	3	2
	2-3-2 ブランド戦略とシティプロモーション	4	4
3	3-1-1 出会いの場の創出	3	3
	3-1-2 希望する子どもの数実現への支援	2	2
	3-2-1 待機児童ゼロ・児童クラブの充実	3	2
	3-2-2 利用者支援	2	2
	3-2-3 子育て環境の充実	9	9
	3-2-4 ワーク・ライフ・バランスの実現支援	3	3
	3-2-5 質の高い教育環境の整備・充実	7	7
4	4-1-1 優良企業の誘致と地元雇用の創出	5	5
	4-1-2 新たな産業の創出・起業支援の促進	2	2
	4-2-1 6次産業化推進・グローバル化への対応	2	2
	4-2-2 担い手の育成支援・新規就農者の育成	5	3
A	A-1-1 市民協働のまちづくり	4	4
	A-1-2 ソトの力の活用	2	2
B	B-1-1 新技術を活用したまちづくり	1	0
	B-1-2 SDGsの推進	2	2
	計	88	81

※複数個の具体的施策で掲載された同一の事業は、最初に位置づけられた具体的施策において事業数をカウントする。

4 戦略における数値目標（KGI）と重要業績評価指標（KPI）の進捗状況

《政策分野1 市民が誇りと愛着をもって健康に暮らせるまちづくりを目指します》

数値目標（KGI）

項目	基準値	現況値 (令和2年度)	目標値 (令和6年度)	総合戦略 ページ番号
下妻市に愛着をもっているか(アンケート調査)	44.5% (令和元年度)	60.2%	50.0% (到達目標 65.0%)	10
居住誘導区域内における人口密度	25.0人/ha (平成27年度)	-	25.0人/ha	

重要業績評価指標（KPI）

具体的 施策	項目	基準値	現況値 (令和2年度)	目標値 (令和6年度)	総合戦略 ページ番号
1-1-1	さん歩の駅サン・SUN さぬま利用者数	79,480人 (H30年度)	59,293人 (R2.4~12) 参考値 76,476人/年 (R元年度)	98,000人	11
	Waiwai ドームしもつま利用者数	68,126人 (H30年度)	48,128人	100,000人	
1-1-2	常総線下妻駅乗降客数 (1日平均)	1,825人 (R元年度)	1,846人	1,850人	12
	バス運行ルート総延長	16.6km (R元年度)	23.4km	23.4km	
1-1-3	はつらつエクササイズ教室参加者数	450人 (R元年度)	0人	600人	13
1-1-4	防災アプリダウンロード数	- (R元年度)	4,986	2,500 (到達目標 7,000)	14
1-2-1	最適化した公共施設数 (施設の更新・統廃合・長寿命化や用途変更等による利活用)	2施設 (R元年度)	2施設	5施設	15
1-2-2	図書館通り(市道1408号線)の路線価の変動率	-6.57% (R元年度)	-6.57%	±0.00%	16

《政策分野2 地域の魅力発信と新たな人の流れの受け皿づくりを目指します》

数値目標 (KGI)

項目	基準値	現況値 (令和2年度)	目標値 (令和6年度)	総合戦略 ページ番号
社会移動増減数	-29.3人/年 (過去10年平均)	-	±0人/年	17

重要業績評価指標 (KPI)

具体的 施策	項目	基準値	現況値 (令和2年度)	目標値 (令和6年度)	総合戦略 ページ番号
2-1-1	住宅リフォーム資金補助件数	16件 (R元年度)	30件	30件	18
2-2-1	移住支援金支給件数	- (R元年度)	0件	5件(累計)	19
2-2-2	空き家物件情報紹介件数	4件 (R元年度)	6件	15件(累計)	20
2-3-1	観光客入込客数	1,596,809人 (R元年度)	1,252,191人 (R2.1~12)	1,600,000人	21
2-3-2	フェイスブック記事掲載数	557件	117件	400件	22
	下妻ブランド輸出品目数	3品目	3品目	10品目	

《政策分野3 結婚・出産・子育ての希望の実現、ワーク・ライフ・バランスの実現を目指します》

数値目標(KGI)

項目	基準値	現況値 (令和2年度)	目標値 (令和6年度)	総合戦略 ページ番号
合計特殊出生率	1.49 (平成20~24年 ベイズ推定値)	1.54	1.64	23

重要業績評価指標(KPI)

具体的 施策	項目	基準値	現況値 (令和2年度)	目標値 (令和6年度)	総合戦略 ページ番号
3-1-1	マリッジサポーター数	6人 (R元年度)	6人	10人	24
	婚活イベント参加者数	141人 (R元年度)	34人	200人	
3-1-2	出生数増減率(過去5年平均)	97.2%	95.0%	98.0%	25
3-2-1	待機児童数	11人	11人	0人	26
3-2-2	利用者支援事業利用件数	970件	579件	720件	27
3-2-3	子育て支援センター利用者数	5,461人	3,111人	3,600人	28
	ママサポしもつまアプリ登録人数	292人	460人	100人/年 (到達目標700人)	
	下妻で育児をしたい親の割合 (保健センター実施アンケート)	89.2%	93.5%	90.0% (到達目標95.0%)	
3-2-4	ワーク・ライフ・バランスに関する 広報等情報提供回数	2回 (R元年度)	4回	4回 (到達目標10回)	30
3-2-5	タブレット端末導入台数	381台 (R元年度)	381台	3,300台	31
	英検3級相当以上の英語力を有する 生徒の割合(中学3年生)	53.3% (R元年度)	64.1%	60.0% (到達目標65.0%)	

《政策分野 4 安定した雇用の創出と市内就業人口の増加を目指します》

数値目標 (KGI)

項目	基準値	現況値 (令和2年度)	目標値 (令和6年度)	総合戦略 ページ番号
就業者率(15歳以上就業者数/15歳以上総数)	58.8% (平成22年度)	60.3%	60.0% (到達目標61.0%)	33
市内総生産額	1,953億円	1,999億円	2,800億円	
認定農業者数	291人	266人	325人	
農業法人数	15法人	17法人	30法人	

重要業績評価指標 (KPI)

具体的 施策	項目	基準値	現況値 (令和2年度)	目標値 (令和6年度)	総合戦略 ページ番号
4-1-1	新規誘致企業分譲面積	29.5ha (H27~R元年度)	10.2ha	15.0ha (R2~6年度)	34
4-1-2	新規起業家支援講座受講者数	18人 (R元年度)	17人	20人	35
	創業者数	3件 (R元年度)	1件	4件	
4-2-1	6次産業に取り組む生産者への支援件数	3件 (R元年度)	3件	5件	36
	農地保有適格法人数	8法人 (R元年度)	9法人	10法人	
4-2-2	農業次世代人材投資資金給付者数	24人 (R元年度)	28人 (27経営体)	34人 (累計)	37

《横断的政策分野A 多様な人材の活躍を推進します》

数値目標 (KGI)

項目	基準値	現況値 (令和2年度)	目標値 (令和6年度)	総合戦略 ページ番号
関係人口	6,000人 (R元年度)	15,990人	10,000人 (到達目標18,000人)	38

重要業績評価指標 (KPI)

具体的 施策	項目	基準値 (令和元年度)	現況値 (令和2年度)	目標値 (令和6年度)	総合戦略 ページ番号
A-1-1	市民が主体となったまちづくり推進事業数	6件	1件	10件	38
	産官学連携事業数	1事業	1事業	2事業	
A-1-2	企業版ふるさと納税・クラウドファンディング型ふるさと納税活用数	1件	1件	5件 (累計)	39

《横断的政策分野B 新しい時代の流れを力にします》

数値目標 (KGI)

項目	基準値	現況値 (令和2年度)	目標値 (令和6年度)	総合戦略 ページ番号
地域経済循環率	98.0% (H25年)	-	105.0%	40

重要業績評価指標 (KPI)

具体的 施策	項目	基準値 (令和元年度)	現況値 (令和2年度)	目標値 (令和6年度)	総合戦略 ページ番号
B-1-1	AI・RPA等を活用した事務事業数	0事業	0事業	3事業	41
B-1-2	下妻市独自のSDGsの取組	6事業	6事業	8事業	