

様式第7号(第7条関係)

公の施設事業報告書

令和 3年 5月 10日

下妻市長 様

所在地 茨城県猿島郡境町大字長井戸1703-1

名称 株式会社 坂東太郎

代表者氏名 代表取締役会長 青谷 洋治

電話番号 0280-93-0180

下妻市公の施設に係る指定管理者の指定手続等に関する条例第11条の規定により、次の通り令和2年度事業報告書を提出します。

1. 公の施設の名称

下妻市観光交流センターさん歩の駅サン・SUNさぬま

2. 管理業務の実施状況

「下妻市観光交流センターさん歩の駅サン・SUNさぬま」は、中心市街地において、にぎわいと活力あるまちづくりを推進するため、観光案内等の情報の提供と、地場の物産を活用した飲食の提供、特産品の購買やイベント開催も可能な下妻市の新たな観光交流拠点とする目的で設置されたもので、その趣旨に沿った業務を積極的に推進してまいりました。

令和2年度はオープン4年目に入り、新型コロナウイルス感染症拡大による影響を受け、上期は前年度に比べて利用実績は下回りましたが、下期は前年度を上回る実績となりました。通年で令和3年3月末までの利用者数は80,920人(前年度比 +4,444人)となり、前年度を上回るにぎわいと活力あるまちづくりの推進を実践することができました。

4年目を終えて、大きなイベント等が中止になっている中でも、新商品の陳列・新メニューの開発・屋外での小規模なイベントでの集客等を行ってまいりました。今後も地域の皆様のご協力やご意見をいただきながら、より一層多くのお客様に足を運んでいただけるような

施設運営を目指していきます。

各部門の実施状況につきましては、以下の通りとなります。

【1F 下妻マルシェ】 出店者：株式会社 坂東太郎

前年度より引き続き季節感・鮮度感ある品揃えを追求し、コロナ禍において高まる巣ごもり需要に合わせて「おうちで贅沢」を提供できるように行動しました。健康志向に合わせた発酵食品の取り扱いや、買いだめをしていけるようなレトルト食品など、お客様からの要望にお応えできるよう、地元の業者様とも連携を強化しながら取り組んでおります。

また、坂東太郎でオープンをした高級食パン専門店「よう治」の食パンの販売をスタートし、店舗に行かなくても手に取り食べることができる環境を整えました。結果、予約販売を含め入荷して午前中のうちにすべて完売し、お客様からの要望もかなり大きかったと実感しております。

今後、地元の業者様とのコラボレーション商品の開発や、苦しい状況が続いている地元の飲食店様の商品を取り扱うなど、地元一丸となりながら、より多くのお客様にご来店いただき下妻市全体の活性化につながるような店づくりを目指してまいります。

<利用実績>

	売上高(千円)			利用客数(人)		
	元年度	2年度	前年度比	元年度	2年度	前年度比
4月	4,865	3,989	-876	4,044	3,252	-792
5月	4,854	4,817	-37	3,831	3,925	94
6月	3,373	4,088	715	3,195	3,416	221
7月	3,434	3,825	391	3,033	3,141	108
8月	4,711	4,340	-371	3,226	3,527	301
9月	4,041	3,852	-189	2,892	3,178	286
10月	3,619	3,853	234	2,994	3,261	267
11月	3,374	4,580	1,206	2,760	3,779	1,019
12月	4,125	5,297	1,172	2,886	3,659	773
1月	3,840	5,278	1,438	2,937	3,784	847
2月	3,852	5,167	1,315	3,054	3,901	847
3月	3,928	5,774	1,846	3,480	4,522	1,042
計	48,016	54,860	6,844	38,332	43,345	5,013

【2F 8代葵カフェ下妻店】 出店者：株式会社 坂東太郎

本年度はコロナウイルス感染症拡大による4～5月の大幅な減少がありましたが、7月以降は1月を除いてお客様数・売上共に前年を上回ることができました。

商品においては茨城県産の「イバラキングメロン」を使用したパフェのメニュー等の商品開発による集客に努めました。

また、「下妻市 出前・テイクアウト推進事業」に参加させていただいた影響も大きく、テイクアウト商品の販売を伸ばすことに成功しました。

感染症拡大防止対策として従業員の体調管理の徹底・アルコール消毒の徹底をし、お客様が安心して利用できる環境の整備を心掛けてまいりました。また、砂沼を眺めながら密にならないテラスデッキを利用した食事が増加したように思われます。テラスデッキでは昨年度好評であった扇風機設置やひざ掛け毛布の無料貸出を継続して実施しました。

次年度も引き続き安心してご利用いただけるように、感染症拡大防止対策の徹底をしてまいります。

また、引き続きテイクアウト需要が多くあることが予想されますので、砂沼を散策しながら楽しめるテイクアウト商品を強化し、より多くのお客様に足を運んでいただけるよう努めて参ります。

<利用実績>

	売上高(千円)			利用客数(人)		
	元年度	2年度	前年度比	元年度	2年度	前年度比
4月	5,960	3,096	-2,864	4,276	2,340	-1,936
5月	5,221	4,695	-526	3,789	3,105	-684
6月	4,534	4,568	34	3,339	3,197	-142
7月	3,914	3,993	79	2,990	3,090	100
8月	4,727	5,098	371	3,342	3,662	320
9月	3,911	4,909	998	2,981	3,405	424
10月	3,667	4,552	885	2,728	3,207	479
11月	3,682	4,809	1,127	2,823	3,468	645
12月	3,506	3,559	53	2,583	2,681	98
1月	3,585	3,527	-58	2,844	2,587	-257
2月	3,691	3,987	296	2,901	2,987	86
3月	4,730	5,201	471	3,548	3,708	160
計	51,129	51,996	867	38,144	37,437	-707

【2F 観光情報案内所】

下妻市内の観光案内情報を中心に、地域の皆様のフリースペースとしての活用場の提供を行っております。無料Wi-Fiによりインターネットも使用することも定着しており、パンフレット等の資料もお持ち帰りでき、案内所としてだけでなく、ゆっくり過ごせる憩いの場としての利用を提供できたと思います。

今年度も下妻市の観光ボランティアと連携し、専任の案内人を隔週日曜日10:00～15:00に来ていただきより能動的な観光案内を実施しました。

なお、来場者数については、施設がカフェスペースと一体化しており、単体での算出は困難である為、前述のカフェ利用者数の数値を参考値としております。

【広場・駐車場】

広場・駐車場では屋台の専用利用が多く、週末を中心に69日間の利用があったため、専用利用は138件と前年より大幅に利用数が増えました。それにより、広場及び砂沼への集客を促せたと感じております。

次年度は、年間を通して幅広い方に気軽にご利用いただけるように専用・行為利用のPR方法を検討し、今後の課題として取り組んでまいります。また、砂沼をサイクリングで利用するお客様が増加していますので、サイクリングでの利用を促進できるようなイベントなど、下妻市様と連携を取り合いながら開催していきたいとも考えております。

3. 利用状況及び利用拒否等の件数・理由

①営業日数 365日

②利用者数

	来場者数 (1・2Fはレジ通過人数)
1F年間利用者数	43,345人
2F年間利用者数	37,437人
行為・専用利用者数 (申請に基づく利用)	(138件) 138人
計	80,920人

③利用拒否等の件数

拒否件数 0件

4. 使用料又は利用料金の収入実績

<利用料金の収入実績>

施設・出店名	収入額 (円)	備考	
下妻マルシェ	4月	100,815円	<u>利用料算出 (1月あたり)</u> 201.63㎡×500円=100,815円
	5月	100,815円	
	6月	100,815円	
	7月	100,815円	
	8月	100,815円	
	9月	100,815円	
	10月	100,815円	
	11月	100,815円	
	12月	100,815円	
	1月	100,815円	
	2月	100,815円	
	3月	100,815円	
	小計	1,209,780円	
8代葵カフェ下妻店	4月	155,337円	<u>利用料算出 (1月あたり)</u> 124.89㎡×500円=62,445円 +当該月の売上金の3% ※年間固定利用料 749,340円 (62,445円×12ヶ月)
	5月	203,304円	
	6月	199,485円	
	7月	182,239円	
	8月	215,398円	
	9月	209,724円	
	10月	199,004円	
	11月	206,720円	
	12月	169,223円	
	1月	168,263円	
	2月	182,047円	
	3月	218,478円	
	小計	2,309,222円	
行為・専用利用	69,000円	138件 (行為 0件・専用 138件)	
自主事業収入	0円		
合計	3,588,002円		

5. 管理経費の収支状況

別紙をご参照ください。

6. その他

(1) 施設の設置目的を達成するためのイベントを、下記のとおり実施しました。

①恋人の聖地サテライト (通年)

前年に引き続き、NPO法人地域活性化支援センターが全国展開(国外にも展開している)する「恋人の聖地プロジェクト」における「恋人の聖地サテライト」の選定認証地として、施設をPRすることで観光スポットとして誘客を促しました。

※年4回以上のイベント等の企画事業を実施することになってはいますが、本年度については新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点より市と協議のうえ上記以外は実施しておりません。

(2) 指定管理者の自主事業として実施した主な事業を、下記のとおり実施しました。

朝ヨガ教室 【6/21(日)・7/12(日)・8/23(日)・8/30(日)・9/13(日)・
9/20(日)・10/4(日)・10/11(日)・10/25(日)・11/8(日)・
11/29(土)・12/13(日)・12/27(日)】

(3) 新型コロナウイルス感染症拡大防止対策への取り組みについて

お客様が安心して施設の利用をしていただけるように、下記の対策に取り組みました。

- ・従業員の検温及び衛生チェックシートを活用した体調管理の徹底
- ・従業員、お客様、触りやすい場所(ドアや手すり等)のアルコール消毒
- ・飲食スペース利用のお客様へ、検温協力をお願い
- ・飲食スペースにて、飛沫拡散防止のためのアクリルパーテーション設置

次年度以降も、引き続きお客様が安心して施設を利用していただけるように、上記の感染症拡大防止対策を徹底してまいります。

以上

下妻市観光交流センター管理経費の収支状況（令和2年度）

収 入

(単位:円)

項	目	予算額	決算額	比較増減	摘 要
1. 指定管理料	1. 指定管理料	6,100,000	6,100,000	0	市からの指定管理料
2. 利用料金		3,000,000	3,588,002	588,002	
	1. 1F出店者	1,200,000	1,209,780	9,780	月:201.63㎡×500円=100,815円
	2. 2F出店者	1,740,000	2,309,222	569,222	月:124.89㎡×500円=62,445円+当該月上売金3%
	3. 行為・専用	60,000	69,000	9,000	138件（行為 0 件/専用: 138件）
3. 自主事業	1. 自主事業	200,000	0	△ 200,000	
合 計		9,300,000	9,688,002	388,002	

支 出

(単位:円)

項	目	予算額	決算額	比較増減	摘 要
1. 人件費	1. 人件費	3,000,000	3,000,887	887	観光情報案内所スタッフ（カフェ兼任）
2. 消耗品費	1. 消耗品費	1,300,000	1,544,519	244,519	トイレ消耗品（洗剤、芳香剤、トイレトーパー、タウパー他）・コロナ対策（消毒液、マスク、表示用紙 他）・ゴミ箱・パンフ等展示用品・文具・雑品・蚊よけ機器 他
3. 燃料費	1. 燃料費	30,000	6,238	△ 23,762	イベント用トラックガソリン代
4. 水道光熱費	1. 水道光熱費	1,300,000	944,575	△ 355,425	共用部電気料金 874,165 共用部水道料金 70,410
5. 印刷製本費等	1. 印刷製本費等	200,000	317,313	117,313	施設パンフレット・閲覧用雑誌・図書等
6. 修繕費	1. 修繕費	200,000	0	△ 200,000	
7. 通信運搬費	1. 通信運搬費	300,000	353,228	53,228	電話FAX・Wi-Fi・郵便料
8. 委託費	1. 委託費	1,170,000	1,166,875	△ 3,125	エレベーター点検（年間） 613,800 消防設備点検（年間） 110,000 自動ドア点検（年間） 132,000 夜間機械警備（年間） 264,000 ゴミ処理費用（年間・交流センター分） 47,075
9. リース費	1. リース費	300,000	312,468	12,468	防犯カメラ、AED
10. 利用促進費	1. 利用促進費	1,400,000	1,205,973	△ 194,027	イベント費・宣伝広告費・コロナ対策備品購入費
11. 予備費	1. 予備費	100,000	0	△ 100,000	
合 計		9,300,000	8,852,076	△ 447,924	

収入支出差引残額 835,926 円