

様式第7号(第7条関係)

公の施設事業報告書

令和 4年 5月 10日

下妻市長 様

所在地 茨城県猿島郡境町大字長井戸 1703-1  
名称 株式会社 坂東太郎  
代表者氏名 代表取締役会長 青谷 洋治  
電話番号 0280-93-0180

下妻市公の施設に係る指定管理者の指定手続等に関する条例第11条の規定により、次の通り令和3年度事業報告書を提出します。

1. 公の施設の名称

下妻市観光交流センターさん歩の駅サン・SUNさぬま

2. 管理業務の実施状況

「下妻市観光交流センターさん歩の駅サン・SUNさぬま」は、中心市街地において、にぎわいと活力あるまちづくりを推進するため、観光案内等の情報の提供と、地場の物産を活用した飲食の提供、特産品の購買やイベント開催も可能な下妻市の新たな観光交流拠点とする目的で設置されたもので、その趣旨に沿った業務を積極的に推進してまいりました。

令和3年度はオープン5年目に入り、昨年度に引き続き、新型コロナウイルス感染症拡大による影響を受け集客が難しい期間もありましたが、上期(令和3年4月～令和3年9月)は利用者数を増加させることができました。一方、下期(令和3年10月～令和4年3月)の利用者数は新型コロナウイルス感染症拡大による影響を大きく受け減少してしまいました。通年利用者数は79,325人(前年度比 -1,595人)となり前年度を下回ってしまいました。専用利用の件数は130件と、以前として多くの利用を促し、集客に繋げ、地域

の活性化に貢献できたと感じております。

5年目を終えて、1F 下妻マルシェではお客様のニーズにあわせた新商品の陳列、2F 8代葵カフェでは新メニューの開発に引き続き取り組んでおります。今後も地域の皆様のご協力やご意見をいただきながら、より一層多くのお客様に足を運んでいただけるような施設運営を目指してまいります。

各部門の実施状況につきましては、以下の通りとなります。

【1F 下妻マルシェ】 出店者：株式会社 坂東太郎

引き続き季節感・鮮度感ある品揃えを追求し、前年度より高まっている巣ごもり需要に合わせた品揃えにも注力致しました。健康志向に合わせた発酵食品の取り扱いや、買いだめをしていただけるようなレトルト食品など、お客様からの要望にお応えできるよう、地元の業者様とも連携を強化しながら取り組んでおります。

利用実績については下記表の通りです。

下妻マルシェに納品して頂いている業者様に積極的に声をかけ、広場・駐車場で販売を行っていただいております。

コロナ禍ということもありなかなか実行できていないのですが、今後、下妻市や地元の業者様とのコラボレーション商品の開発を計画するなど、地元一丸となりながら、より多くのお客様にご来店いただき下妻市全体の活性化につながるような店づくりを目指してまいります。

<利用実績>

	売上高(千円)			利用客数(人)		
	2年度	3年度	前年度比	2年度	3年度	前年度比
4月	3,989	5,216	1,227	3,252	4,167	915
5月	4,817	5,391	574	3,925	4,366	441
6月	4,088	4,595	507	3,416	3,837	421
7月	3,825	4,013	188	3,141	3,254	113
8月	4,340	4,259	-81	3,527	3,393	-134
9月	3,852	4,713	861	3,178	3,690	512
10月	3,853	4,564	711	3,261	3,550	289
11月	4,580	5,159	579	3,779	3,693	-86
12月	5,297	5,204	-93	3,659	3,150	-509
1月	5,278	4,604	-674	3,784	3,295	-489
2月	5,167	3,945	-1,222	3,901	3,073	-828
3月	5,774	5,323	-451	4,522	4,109	-413
計	54,860	56,986	2,126	43,345	43,577	232

【2F 8代葵カフェ下妻店】 出店者：株式会社 坂東太郎

本年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止対策として従業員の体調管理の徹底・アルコール消毒の徹底をし、お客様が安心して利用できる環境の整備を継続してまいりました。

砂沼を眺めながら密にならないテラスデッキを利用した食事が増加したように思われます。テラスデッキでは昨年度好評であった扇風機設置やひざ掛け毛布の無料貸出を継続して実施しました。

メニューに関しては、昨年度も好評でお問い合わせを多く頂戴していたイバラキングメロンを使用した、本施設限定のデザートメニューを実施致しました。

利用実績については下記表の通りです。

次年度も引き続き安心してご利用いただけるように、感染症拡大防止対策の徹底をしてまいります。

また、引き続きテイクアウト需要が多くあることが予想されますので、砂沼を散策しながら楽しめるテイクアウト商品の強化、及び下妻市の特産品や地場食材を活用したメニューの開発などを通じて、より多くのお客様に足を運んでいただけるよう努めてまいります。

<利用実績>

	売上高(千円)			利用客数(人)		
	2年度	3年度	前年度比	2年度	3年度	前年度比
4月	3,096	4,499	1,403	2,340	3,374	1,034
5月	4,695	4,654	-41	3,105	3,371	266
6月	4,568	4,082	-486	3,197	3,055	-142
7月	3,993	3,904	-89	3,090	2,936	-154
8月	5,098	3,788	-1,310	3,662	2,810	-852
9月	4,909	3,927	-982	3,405	2,837	-568
10月	4,552	4,625	73	3,207	3,037	-170
11月	4,809	4,410	-399	3,468	3,215	-253
12月	3,559	3,629	70	2,681	2,743	62
1月	3,527	3,709	182	2,587	2,762	175
2月	3,987	2,892	-1,095	2,987	2,345	-642
3月	5,201	4,390	-811	3,708	3,133	-575
計	51,996	48,511	-3,485	37,437	35,618	-1,819

## 【2F 観光情報案内所】

下妻市内の観光案内情報を中心に、地域の皆様のフリースペースとしての活用場の提供を行っております。無料Wi-Fiによりインターネットも使用できることも定着しており、パンフレット等の資料もお客様の興味をひくものも多くあり、案内所としてだけでなく、ゆっくり過ごせる憩いの場としての利用を提供できたと考えております。

今年度も下妻市の観光ボランティアと連携し、専任の案内人を隔週日曜日 10:00～15:00に来ていただきより能動的な観光案内を実施しました。

なお、来場者数については、施設がカフェスペースと一体化しており、単体での算出は困難である為、前述のカフェ利用者数の数値を参考値としております。

## 【広場・駐車場】

広場・駐車場では、週末や6月に行った水曜市を中心に屋台の専用利用が多く、昨年引き続き多くの利用数を継続することができました。それにより、本施設及び砂沼への集客を促せたと感じております。

次年度以降も、年間を通して幅広い方に気軽にご利用いただけるような専用・行為利用のPRを行い、今後の課題として取り組んでまいります。また、砂沼を散歩やサイクリングで利用するお客様が多く居ますので、散歩やサイクリングの利用者が立ち寄りやすいイベントなど、地域の業者様・下妻市様と連携を取り合いながら開催していきたいとも考えております。

## 3. 利用状況及び利用拒否等の件数・理由

①営業日数 365日

②利用者数

	来場者数（1・2Fはレジ通過人数）
1F年間利用者数	43,577人
2F年間利用者数	35,618人
行為・専用利用者数（申請に基づく利用）	（130件）130人
計	79,325人

③利用拒否等の件数

拒否件数 0件

#### 4. 使用料又は利用料金の収入実績

##### <利用料金の収入実績>

施設・出店名	収入額 (円)	備考	
下妻マルシェ	4月	100,815 円	<u>利用料算出 (1月あたり)</u> 201.63 m <sup>2</sup> × 500 円 = 100,815 円
	5月	100,815 円	
	6月	100,815 円	
	7月	100,815 円	
	8月	100,815 円	
	9月	100,815 円	
	10月	100,815 円	
	11月	100,815 円	
	12月	100,815 円	
	1月	100,815 円	
	2月	100,815 円	
	3月	100,815 円	
	小計	1,209,780 円	
8代葵カフェ下妻店	4月	197,402 円	<u>利用料算出 (1月あたり)</u> 124.89 m <sup>2</sup> × 500 円 = 62,445 円 + 当該月の売上金の 3%  ※年間固定利用料 749,340 円 (62,445 円 × 12 ヶ月)
	5月	202,073 円	
	6月	184,919 円	
	7月	179,574 円	
	8月	176,099 円	
	9月	180,264 円	
	10月	201,204 円	
	11月	194,732 円	
	12月	171,318 円	
	1月	173,715 円	
	2月	149,219 円	
	3月	194,152 円	
	小計	2,204,671 円	
行為・専用利用	158,000 円	130 件 (行為 0 件・専用 130 件)	
自主事業収入	3,000 円		
合計	3,575,451 円		

## 5. 管理経費の収支状況

別紙をご参照ください。

## 6. その他

(1) 施設の設置目的を達成するためのイベントを、下記のとおり実施しました。

### ①恋人の聖地サテライト（通年）

前年に引き続き、NPO法人地域活性化支援センターが全国展開（国外にも展開している）する「恋人の聖地プロジェクト」における「恋人の聖地サテライト」の選定認証地として、施設をPRすることで観光スポットとして誘客を促しました。

※年4回以上のイベント等の企画事業を実施することになってはいますが、本年度につきましては新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点より市と協議のうえ上記以外は実施しておりません。

(2) 指定管理者の自主事業として実施した主な事業を、下記のとおり実施しました。

朝ヨガ教室 6回

2Fテラスを利用し、砂沼の景観を眺めながらヨガをすることができる企画

コロナウイルス感染症等の影響があり、実施回数が少なくなりましたが人気があります。

(3) 新型コロナウイルス感染症拡大防止対策への取り組みについて

お客様が安心して施設の利用をしていただけるように、下記の対策に取り組みました。

- ・従業員の検温及び衛生チェックシートを活用した体調管理の徹底
- ・従業員、お客様、触りやすい場所（ドアや手すり等）のアルコール消毒
- ・飲食スペース利用のお客様へ、検温協力をお願い
- ・飲食スペースにて、飛沫拡散防止のためのアクリルパーテーション設置

次年度以降も、引き続きお客様が安心して施設を利用していただけるように、上記の感染症拡大防止対策を徹底してまいります。

以上

## 下妻市観光交流センター管理経費の収支状況（令和3年度）

## 収 入

(単位:円)

項	目	予算額	決算額	比較増減	摘 要
1. 指定管理料	1. 指定管理料	6,200,000	6,200,000	0	市からの指定管理料
2. 利用料金		3,000,000	3,572,451	572,451	
	1. 1F出店者	1,200,000	1,209,780	9,780	月:201.63㎡×500円=100,815円
	2. 2F出店者	1,740,000	2,204,671	464,671	月:124.89㎡×500円=62,445円+当該月上金3%
	3. 行為・専用	60,000	158,000	98,000	130件(行為0件/専用:130件)
3. 自主事業	1. 自主事業	200,000	3,000	△ 197,000	2Fテラス利用 朝ヨガ教室
合 計		9,400,000	9,772,451	372,451	

## 支 出

(単位:円)

項	目	予算額	決算額	比較増減	摘 要
1. 人件費	1. 人件費	3,100,000	3,256,085	156,085	観光情報案内所スタッフ(カフェ兼任)
2. 消耗品費	1. 消耗品費	1,500,000	1,504,230	4,230	トイレ消耗品(洗剤、芳香剤、トイレットペーパー、タウパー他)・コロナ対策(消毒液、マスク、表示用紙 他)・ゴミ箱・パンフ等展示用品・文具・雑品・蚊よけ機器 他
3. 燃料費	1. 燃料費	6,000	16,825	10,825	イベント用トラックガソリン代
4. 水道光熱費	1. 水道光熱費	1,000,000	977,972	△ 22,028	共用部電気料金 909,532 共用部水道料金 68,440
5. 印刷製本費等	1. 印刷製本費等	200,000	222,113	22,113	施設パンフレット・閲覧用雑誌・図書等
6. 修繕費	1. 修繕費	700,000	949,384	249,384	入口自動ドア修理 124,300 観光情報案内所 床の張替え 825,084
7. 通信運搬費	1. 通信運搬費	300,000	426,165	126,165	電話FAX・Wi-Fi・郵便料
8. 委託費	1. 委託費	1,170,000	1,162,160	△ 7,840	エレベーター点検(年間) 613,800 消防設備点検(年間) 110,000 自動ドア点検(年間) 132,000 夜間機械警備(年間) 264,000 ゴミ処理費用(年間・交流センター分) 42,360
9. リース費	1. リース費	324,000	312,468	△ 11,532	防犯カメラ、AED
10. 利用促進費	1. 利用促進費	1,000,000	654,343	△ 345,657	イベント費・宣伝広告費・コロナ対策備品購入費
11. 予備費	1. 予備費	100,000	0	△ 100,000	
合 計		9,400,000	9,481,745	81,745	

収入支出差引残額 290,706 円