

質問書に対する回答書

業務名：下妻市シティプロモーション推進業務

番号	項目	質問事項	回答
1	実施要領	本業務の実施は今年度が初めてでしょうか？ これまでに同様の取り組みなど実施されている場合は内容をご教示ください。	本業務については、今回が初めての取り組みです。
2	仕様書 2 目的	本業務における貴市の現状の課題をご教示ください。	本市におけるシティプロモーションの課題のひとつに、下妻市の魅力や特徴を効果的かつ効率的に十分に発信できていないことが挙げられます。都内への通勤が可能なところに位置しているにも関わらず、対外的な認知度が低いことが大きな課題であると捉えています。本市の魅力をどうアピールしていくことが有効なのか、下妻市に適した効果的なシティプロモーションの手法を取り入れていきたいと考えています。
3	仕様書 5 業務内容 (1)シティプロモーションの企画提案	シティプロモーションの企画提案となっているが、abともに提案だけで実施業務は行わないということでしょうか。	ここでいう企画提案とは、本市のシティプロモーションのための企画、立案、その企画を実践し、効果的なシティプロモーションの成果を求めるものです。シティプロモーション、シティセールスを行うための企画のみを求めるものではありません。事業の実施業務まで含めて行っていただき、企画立案から実施、成果までの一連の業務をご提案いただき、包括的にご対応いただきたいと思っております。
4	仕様書 5 業務内容 (2)戦略的広報活動に関するコンサルテーション	コンサルテーションとなっているが、abともに助言及び提案と助言だけで実施業務はしないということでしょうか。	上記質問番号3の回答と同様になります。助言及び提案のみでなく、事業に対する企画、立案から実施、成果までを業務委託いたします。

5	仕様書 5 業務内容 (3)追加提案	追加提案となっているが、提案だけで実施業務はしないということでしょうか。	上記質問番号3, 4と同様の回答となります。事業に対する企画立案から実施、その成果までの一連の業務をご提案いただき、包括的にご対応いただきたいと思います。
6	仕様書 5 業務内容 (1)シティプロモーションの企画提案 a.b	子育て世代と来訪者の増加を目標としていると記載されていますが、現状人数を教えてください。また、増加目標人数はございますでしょうか。	現状の子育て世代（小学生以下の子を持つ世帯）の数は、3,478世帯となっております。また、来訪者数や増加目標人数については、現時点では具体的な数値目標は設定しておりません。子育て世代と来訪者の増加を目標としているものの、正確な数値目標は定めていない状況です。
7	仕様書 5 業務内容 (2)戦略的広報活動に関するコンサルテーション a	貴市が運用・活用する発信媒体を具体的に教えてください。	市が運用・活用する発信媒体は、ホームページ、X、YouTube、Facebook、Instagramです。
8	実施要領 5 書類提出等 (4)企画提案書類等の提出	企画提案書類の内容で下妻市役所内の他の部署に協力を仰ぐ場合、企画提案書提出前に協力をいただく旨を確約したほうが良いでしょうか。プロポーザルなので合格後、契約した後の協力要請の方が良いでしょうか。	契約後の協力要請をお願いします。
9	仕様書 5 業務内容 (1)シティプロモーションの企画提案 a.b	これまでに下妻市で実施された子育て世代向けの移住・定住促進のプロモーション、ならびに観光・インバウンド向けのプロモーションの事例を教えてください。	直近の取り組みとしては、「しもつまDE子育て」（市HP：子育て情報内にあります）という子育て支援策だけを掲載したリーフレットを作成し、つくばエキスパレスの秋葉原からつくば間のすべての駅のラックに配布しました（現在は終了しています）。
10	仕様書 5 業務内容 (2)戦略的広報活動に関するコンサルテーション a	下妻市が運用・活用する発信媒体にはどんなものがありますか？SNSなども含めて教えてください	市が運用・活用する発信媒体は、ホームページ、X、YouTube、Facebook、Instagramです。

11	仕様書 5 業務内容 (3)追加提案	上限予算内で追加提案する PR 企画は企画のみでも OK ですか？あるいは、実施まで含めた企画という意味でしょうか	前述と同様、企画のみでなく、事業の実施業務まで含めて行っていただきたいと考えております。
----	--------------------------	---	--