

様式第7号(第7条関係)

公の施設事業報告書

令和8年5月15日

下妻市長 様

所在地 茨城県猿島郡境町大字長井戸1703-1
名称 株式会社 坂東太郎
代表者氏名 代表取締役 青谷 英将
電話番号 0280-93-0180

下妻市公の施設に係る指定管理者の指定手続等に関する条例第11条の規定により、次の通り令和7年度事業報告書を提出します。

1. 公の施設の名称

下妻市観光交流センターさん歩の駅サン・SUNさぬま

2. 管理業務の実施状況

「下妻市観光交流センターさん歩の駅サン・SUNさぬま」は、中心市街地において、にぎわいと活力あるまちづくりを推進するため、観光の振興を図る拠点及び市民が地域交流を深める憩いの場となることを目標として設置されたもので、その趣旨に沿った業務を積極的に推進してまいりました。

令和7年度は、オープン9年目（平成29年度から令和3年度までの指定管理5年間が終了し、新たな指定管理5年間の4年目）でありました。

年間を通して、客数は59,713人（前年度比 -6,962人）、利用料は3,863千円（1F 下妻マルシェ 1,210千円、2F 8代葵カフェ下妻店 2,330千円、専用利用 323千円）でございました。その中で、専用利用は161件（前年度比 -16）であり、曜日ごとに専用利用いただける方がいらっしゃいます。

今後も地域の皆様のご協力やご意見をいただきながら、より一層多くのお客様に足を運んでいただけるような施設運営を目指していきます。

【1F 下妻マルシェ】 出店者：株式会社 坂東太郎

新商品・サービスの改善・ご要望など、利用者との会話を通して意見をいただき、さらに良い店舗づくりに励むとともに、信頼関係の構築に努めております。

また、各種イベント出店を積極的に行うことで、下妻市・本施設の魅力を発信し続けて

まいりました。

また、インスタグラムを活用した情報発信にもつとめ、広場の有効利用を強化するためのフリーマーケット募集も行っております。

今後も利用者の要望にお応えできるよう、利用者との会話を積極的に行い、地元の業者様ともさらに連携を強化しながら取り組んでまいります。

利用実績については下記表の通りです。

<利用実績>

	売上高(千円)			利用客数(人)		
	6年度	7年度	前年度比	6年度	7年度	前年度比
4月	5,041	4,172	-869	3,726	2,927	-799
5月	4,194	3,669	-525	3,153	2,758	-395
6月	3,795	3,045	-750	2,733	2,248	-485
7月	3,177	2,781	-396	2,305	1,944	-361
8月	4,255	3,885	-370	2,419	2,268	-151
9月	4,058	3,462	-596	2,933	2,169	-764
10月	3,799	3,380	-419	2,694	2,283	-411
11月	3,962	3,343	-619	2,637	2,395	-242
12月	4,113	3,419	-694	2,470	2,258	-212
1月	3,554	3,404	-150	2,586	2,318	-268
2月	3,324	2,981	-343	2,251	2,145	-106
3月	4,003	3,587	-416	2,805	2,760	-45
計	47,273	41,131	-6,142	32,712	28,473	-4,239

【2F 8代葵カフェ下妻店】 出店者：株式会社 坂東太郎

カフェの営業において、8月・3月は利用客数および売上高が伸びていますが、それぞれ花火大会の貸切営業・桜開花によるものだと考えられます。以下のような取り組みを実施し、利用者の増加にもつながっているとは感じていますが、実績上は昨年度との比較でマイナスになっており、まだまだ努力が足りないことを感じています。

- ・限定メニュー
- ・桜ティーなどの季節に合わせた商品提供
- ・朝ヨガ
- ・夕ヨガ
- ・ジャズコンサート
- ・尺八コンサート
- ・琵琶コンサート

今後、個人だけでなく、法人様・団体様の利用につなげていくため、夕方以降の貸切営業（懇親会や会議の実施）の案内にも力を入れ、より多くの方々に知っていただける施設を目指してまいります。

利用実績については下記表の通りです。

<利用実績>

	売上高(千円)			利用客数(人)		
	6年度	7年度	前年度比	6年度	7年度	前年度比
4月	6,037	5,202	-835	3906	3334	-572
5月	4,904	4,223	-681	3167	2678	-489
6月	5,497	4,524	-973	3196	2615	-581
7月	4,258	3,578	-680	2688	2300	-388
8月	4,287	5,446	1,159	2678	2707	29
9月	4,238	4,130	-108	2744	2429	-315
10月	4,714	4,477	-237	2591	2513	-78
11月	4,461	4,445	-16	2786	2601	-185
12月	3,756	3,844	88	2372	2185	-187
1月	4,106	3,887	-219	2507	2338	-169
2月	3,875	3,882	7	2348	2397	49
3月	4,424	5,044	620	2803	2982	179
計	54,557	52,683	-1,874	33,786	31,079	-2,707

【2F 観光情報案内所】

下妻市内の観光案内情報を中心に、地域の皆様のフリースペースとしての活用場の提供を行っております。地域のイベント案内を含む、パンフレットを常に新しいものにする事を心掛けました。

それによって、さらにお客様の興味をひき、案内所としてだけではなく、ゆっくり過ごせる憩いの場としての利用を提供できたと考えております。

なお、来場者数については、施設がカフェスペースと一体化しており、単体での算出は困難である為、前述のカフェ利用者数の数値を参考値としております。

【広場・駐車場】

広場・駐車場では、屋台の専用利用が多く、昨年と同水準となる、161 件の専用利用実績がありました。

今後も、地元の皆様と協力をしながら、広場も活用して集客できるように努めてまいります。

3. 利用状況及び利用拒否等の件数・理由

①営業日数 364 日

②利用者数

	来場者数（1・2Fはレジ通過人数）
1 F 年間利用者数	28,473 人
2 F 年間利用者数	31,079 人
行為・専用利用者数（申請に基づく利用）	(161 件) 161 人
計	59,713 人

③利用拒否等の件数

拒否件数 0 件

4. 使用料又は利用料金の収入実績

<利用料金の収入実績>

施設・出店名	収入額（円）	備考
下妻マルシェ	4月 100,815 円	<u>利用料算出（1月あたり）</u> $201.63 \text{ m}^2 \times 500 \text{ 円} = 100,815 \text{ 円}$
	5月 100,815 円	
	6月 100,815 円	
	7月 100,815 円	
	8月 100,815 円	
	9月 100,815 円	
	10月 100,815 円	
	11月 100,815 円	
	12月 100,815 円	
	1月 100,815 円	
	2月 100,815 円	
	3月 100,815 円	
	小計 1,209,780 円	
8代葵カフェ下妻店	4月 218,499 円	<u>利用料算出（1月あたり）</u> $124.89 \text{ m}^2 \times 500 \text{ 円} = 62,445 \text{ 円} +$ 当該月の売上金の3% ※年間固定利用料 749,340 円 (62,445 円 $\times$ 12 ヶ月)
	5月 189,143 円	
	6月 198,174 円	
	7月 169,773 円	
	8月 225,839 円	
	9月 186,338 円	
	10月 196,767 円	
	11月 195,789 円	
	12月 177,772 円	
	1月 179,063 円	
	2月 178,909 円	
	3月 213,760 円	
	小計 2,329,826 円	
行為・専用利用	323,500 円	161 件（行為 0 件・専用 161 件）
自主事業収入	0 円	
合計	3,863,106 円	

5. 管理経費の収支状況

別紙をご参照ください。

6. その他

(1) 施設の設置目的を達成するためのイベントを、下記のとおり実施しました。

- ・恋人の聖地サテライト（通年）

NPO法人地域活性化支援センターが全国展開（国外にも展開している）している「恋人の聖地プロジェクト」における「恋人の聖地サテライト」の選定認証地として、施設をPRすることで観光スポットとして誘客を促しました。

(2) 指定管理者の自主事業として実施した主な事業を、下記のとおり実施しました。

- ・朝ヨガ教室、夕ヨガ教室

2F テラスを利用し、砂沼の景観を眺めながらヨガをすることができる企画

- ・尺八コンサート、琵琶コンサート、ジャズコンサート

- ・広場でのマルシェ開催

- ・各種イベントへの出店（お祭り等）

4/6（日）さくらまつり

5/11（日）小貝川フラワーフェスティバル

5/31（土）関東鉄道 ビール列車（下妻駅ホームで出店）

8/2（土）下妻まつり 2025

9/27（土）関東鉄道 ビール列車（下妻駅ホームで出店）

10/19（日）しもつま砂沼フェスティバル

12/20（土）プレ さんぽの駅クリスマスイルミネーションフェスタ

12/24（水）さんぽの駅クリスマスイルミネーションフェスタ

2/3（火）大宝神社 丸かぶり寿司販売

2/14（土）つくばサーキット イベント出店

(3) 感染症対策の取り組みについて

お客様が安心して施設の利用をしていただけるように、下記の対策に取り組みました。

- ・従業員の検温及び衛生チェックシートを活用した体調管理の徹底
- ・従業員、お客様、触りやすい場所（ドアや手すり等）のアルコール消毒

(4) その他

施設利用者より、駐車場が少ないとのお声をいただいております。共用駐車場のため、散歩やランニングでの駐車場利用が多いため、朝から満車になる日も多くなっております。

以上

下妻市観光交流センター管理経費の収支状況（令和7年度）

収 入

（単位：円）

項	目	予算額	決算額	比較増減	摘 要
1. 指定管理料	1. 指定管理料	6,200,000	6,200,000	0	市からの指定管理料
2. 利用料金		3,150,000	3,863,106	713,106	
	1. 1F出店者	1,209,780	1,209,780	0	月：201.63㎡×500円＝100,815円
	2. 2F出店者	1,830,220	2,329,826	499,606	月：124.89㎡×500円＝62,445円＋当該月上金3%
	3. 行為・専用	110,000	323,500	213,500	161件（行為 0件／専用：161件）
3. 自主事業	1. 自主事業	100,000	0	△ 100,000	
合 計		9,450,000	10,063,106	613,106	

支 出

（単位：円）

項	目	予算額	決算額	比較増減	摘 要
1. 人件費	1. 人件費	3,050,000	4,689,474	1,639,474	観光情報案内所スタッフ（カフェ兼任）
2. 消耗品費	1. 消耗品費	885,000	1,389,972	504,972	トイレ消耗品（洗剤、芳香剤、トイレトーパー、タウパー他）・コロナ対策（消毒液、マスク、表示用紙 他）・ゴミ箱・パンフ等展示用品・文具・雑品・蚊よけ機器 他
3. 燃料費	1. 燃料費	36,000	24,800	△ 11,200	イベント用トラックガソリン代
4. 水道光熱費	1. 水道光熱費	948,000	929,245	△ 18,755	共用部電気料金 867,169 共用部水道料金 62,076
5. 印刷製本費等	1. 印刷製本費等	330,000	91,125	△ 238,875	施設パンフレット・閲覧用雑誌・図書等
6. 修繕費	1. 修繕費	220,000	0	△ 220,000	
7. 通信運搬費	1. 通信運搬費	356,000	285,806	△ 70,194	電話FAX・Wi-Fi・郵便料
8. 委託費	1. 委託費	1,980,000	1,500,804	△ 479,196	エレベーター点検（年間） 558,000 消防設備点検（年間） 100,000 自動ドア点検（年間） 120,000 夜間機械警備（年間） 259,200 窓ガラス清掃（年間） 426,300 ゴミ処理費用（年間・交流センター分） 37,304
9. リース費	1. リース費	312,000	0	△ 312,000	AED
10. 利用促進費	1. 利用促進費	1,233,000	1,003,070	△ 229,930	イベント費・宣伝広告費
11. 予備費	1. 予備費	100,000	0	△ 100,000	
合 計		9,450,000	9,914,296	464,296	

収入支出差引残額 148,810 円